

18 de maio 2018

Strategy Sessions

08:30 - Receção de participantes

01 - Atitude Elétrica

Joerg Heinermann - Head of Sales & Marketing
Mercedes-Benz EQ

02 - A condução autónoma de Nível 5 já chegou

Christophe Sapet - CEO na NAVYA

03 - Eu perdi o meu concessionário

James Carter - Principal Consultant na Vision Mobility
e Passionate Mobility Futurist

04 - 2025 Automotive 360º Vision

Ricardo Oliveira – World Shopper founder, Trends Researcher,
Automotive CX specialist

05 – Automotive Leaders Panel

Duarte Paes de Vasconcelos - Global Dealer e Consumer
Experience Manager en Ford Motor Company

Ricardo Olalla - Vice-President Sales & Engineering Services
Mobility Solutions en Robert Bosch España, S.L.U.

Pedro de Almeida – CEO en SIVA

- Almoço e coffee-breaks de networking
- Q&A
- Car-as-a-Service Panel
- Automotive Leaders Panel
- Best Ideas
- Palco de Start-ups
- Atividades na Zona de Expositores
- Demonstrações de veículo de condução autónoma nível 5 e veículo a hidrogénio.
- Entrega de prémios

18:15 - Encerramento do primeiro dia

19 de maio 2018

Learning Sessions

09:30 - Recepção de participantes

Mobilidade, Eletrificação e Temas Transversais

01 - Como construir uma start up?	Fernando Saddi - Founder & CEO na Easy Carros. Partner na MAR ventures
02 - Descubra o Airbnb dos automóveis	Diogo Mocho – Director at Parpe Mobility Solutions
03 - Como criar uma oficina de veículos elétricos e híbridos	TbD
04 - Oportunidades na venda de eletricidade como um serviço	TbD
05 – Saiba tudo sobre veículos a hidrogénio	Didier Stevens - Senior Manager European and Government Affairs en Toyota Motor Europe
06 – Como vender com total eficácia nas redes sociais (Inglês)	Denise Casagrande – Social Media Director na PCG Companies Author of 'Can You See Me Now?'
07 – Como lidar com respostas vazias (Coaching, liderança, RH)	Cris Carvalho - CEO at ICL- Instituto de Coaching e Linguística
08 - Transformação digital	Luis Madureira - SMINT Author & Design Thinker for Competitive Intelligence, Strategy, Innovation, Growth

Setor Automóvel

09 - Como anunciar veículos na internet	Miguel Lucas – Standvirtual Business Manager - OLX Group
10 - Como tirar fotos que vendem	Pedro Pereira – P2s
11 - O Big Data que modificará a sua forma de entender o negócio automóvel (Espanhol)	Carlos San José Prieto – CEO & Founder em AVIautomocion
12 - Como digitalizar o seu negócio	Dapda
13 - Painel de Intermediação Financeira e Proteção de dados	Financeiras e consultoras
14 - Como avaliar usados tirando partido da tecnologia	Manuel Madeira – Automotive Retail Specialist World Shopper
15 - After Market Out-of-the-box	Dário Afonso – Managing Director at AutoCoach Management
16 – Aumente vendas, mantenha o CSI e aumente margens no após venda (Inglês)	Greg Hall – National After-Sales Training Manager na Ardent Learning e Director General na AEG Iberia
17 - Como tirar máximo partido dos leads	João Roque – World Shopper
18 - Como aumentar a rentabilidade, através de comunicação digital (Inglês)	Gordon Grant – Global Sales Director na CiTNow
19 – O após venda do futuro (Inglês)	Thaddaeus (TJ) Wilson IV - Director, Automotive Consulting at Ardent Learning
20 – Porque é que o seu departamento de vendas está doente? (Inglês)	Brent Wees - Keynote Speaker e Director of First Impressions, na Nextup

- Almoço e coffee-breaks de networking
- Atividades na Zona de Expositores
- Apresentações de Expositores
- Demonstrações de veículo de condução autónoma nível 5 e veículo a hidrogénio.
- Entrega de prémios

16:30 - Encerramento do segundo dia