

18 de mayo 2018

Sesiones de Estrategia

08:30 - Recepción de participantes

01 – La Actitud Eléctrica

Joerg Heinermann - Head of Sales & Marketing
Mercedes-Benz EQ

02 - La conducción autónoma
de nivel 5, ya en juego

Christophe Sapet - CEO de NAVYA

03 – He perdido mi concesionario

James Carter - Principal Consultant de Vision Mobility
y Passionate Mobility Futurist

04 - 2025 Automotive 360º Vision

Ricardo Oliveira – World Shopper founder, Trends Researcher,
Automotive CX specialist

05 – Automotive Leaders Panel

Pedro Lazarino - Sales & Marketing European Regional Manager
na Opel Automobile GmbH

Duarte Paes de Vasconcelos - Global Dealer e Consumer
Experience Manager en Ford Motor Company

Ricardo Olalla - Vice-President Sales & Engineering Services
Mobility Solutions en Robert Bosch España, S.L.U.

Pedro de Almeida – CEO en SIVA

- Almuerzo y coffee-breaks con tiempo para networking
- Preguntas y respuestas
- Car-as-a-Service Panel
- Automotive Leaders Panel
- Best Ideas
- Palco de Start-ups
- Actividades en la Zona de Expositores
- Demostraciones de un vehículo de conducción autónoma nivel 5 y de un vehículo de hidrógeno.
- Entrega de premios

18:15 – Clausura del primer día

09:30 - Recepción de participantes

Movilidad, Electrificación y Temas Transversales

01 – Cómo construir una start up	Fernando Saddi - Founder & CEO de Easy Carros. Partner de MAR ventures
02 – Descubre el Airbnb de los automóviles	Diogo Mocho – Director de Parpe Mobility Solutions
03 - Cómo montar un taller de vehículos eléctricos e híbridos	José Martins – Coordinador de Formación e Formador en Polivalor, Lda.
04 – El futuro de los cargadores para vehículos eléctricos	Pedro Silva – Manager Director Electric Mobility en Efacec
05 – Descubre todo sobre vehículos a hidrogeno.	Didier Stevens - Senior Manager European and Government Affairs en Toyota Motor Europe
06 - Como vender con total eficacia en las redes sociales	Denise Casagrande – Social Media Director na PCG Companies Author of 'Can You See Me Now?'
07 - Cómo lidiar con la falta de respuestas (Coaching, liderazgo, RH)	Cris Carvalho - CEO de ICL- Instituto de Coaching e linguística
08 - Transformación digital	Luis Madureira - Partner @ UBERBRANDS - Brand Building (R)evolutionaries

Setor Automóvel

09 - Como anunciar vehículos en internet	Miguel Lucas – Standvirtual Business Manager - OLX Group
10 - Como hacer fotos que venden	Pedro Pereira – P2s
11 - El Big Data que modificará la forma de entender el negocio del automóvil	Carlos San José Prieto – CEO & Founder en AVIautomocion
12 - ¿Cómo convertirte en la primera opción de tu cliente en posventa?	Eva Pareja – Product Manager BDCNet en Dapda
13 - Panel de intermediación financiera y protección de datos	Miguel Couto – Responsable Comercial en Credibom João Costa – Manager Advisory Services en EY
14 – Ganar más con una gestión optimizada del stock de usados	Manuel Madeira – Automotive Retail Specialist World Shopper
15 - Posventa Out-of-the-box	Dário Afonso – Managing Director de AutoCoach Management
16 – Amplía ventas, mantén CSI e incrementa rentabilidad nel posventa (Inglés)	Greg Hall – National After-Sales Training Manager en Ardent Learning y Director General en AEG Iberia
17 - Cómo sacar el máximo partido de los leads	João Roque – World Shopper
18 – Cómo ganar más utilizando la comunicación digital	Gordon Grant – Global Sales Director na CiTNow
19 – La posventa del futuro (Inglés)	Thaddaeus (TJ) Wilson IV - Director, Automotive Consulting en Ardent Learning
20 - ¿Por qué su exposición está tan inactiva?	Brent Wees - Keynote Speaker y Director of First Impressions, en Nextup

- Almuerzo y coffee-breaks con tiempo para networking
- Actividades en la Zona de Expositores
- Presentaciones de Expositores
- Demostraciones de un vehículo de conducción autónoma nivel 5 y de un vehículo de hidrógeno
- Entrega de premios

16:30 - Clausura del segundo día